AJSP
المجلة العربية للنشر العلمي
العدد السادس والعشرون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2020 م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

"اثر تطبيق ادارة المعرفة فى تحسين اداء المشروعات القومية

دراسة تطبيقية علي مشروعات العاصمة الادارية الجديدة"

أعداد الباحثون

أ د / السيد محمد خاطر

عميد كلية الدراسات العليا للبحوث الإحصائية

أ د / عبد الحكيم عبد الرحمن المنهاوى

أستاذ إدارة العمليات والإحصاء بالأكاديمية العربية

مستشار مدير الكلية الفنية العسكرية

المهندس / عبد الكريم حسين محمد القللى

باحث دكتوراة إدارة مشروعات

كلية الدراسات العليا للبحوث الإحصائية

العدد السادس والعشرون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2020 م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

ملخص الدراسة:

إدارة المعرفة هى التقاط الدروس المستفادة في كل مراحل المشروعات ومن اهم هذة المراحل مرحلة نهاية المشروع لانها تقييم لنتائج المشروع والخبرات المكتسبة وتوثيق الدروس المستفادة بحيث يمكن استخدامها لتحسين المشاريع المستقبلية"

وتاتى اهميتها فى تحسيت اداء مدير المشاريع والادارات المعاونة لهم مع تبسيط العمليات وخفض التكاليف عن طريق التخلص من الإجراءات المطولة أو غير الضرورية، كما تعمل على تحسين خدمات العملاء، عن طريق تخفيض الزمن المستغرق في تقديم الخدمات المطلوبة والوصول الى اعلى مستوى من رضاء العملاء.

كذلك زيادة العائد المادي، عن طريق تسويق المنتجات والخدمات بفاعلية أكثر، بتطبيق المعرفة المتاحة واستخدامها في التحسين المستمر، وابتكار منتجات وخدمات جديدة.

ادارة المعرفة تتبنى فكرة الإبداع والابتكار عن طريق تشجيع مبدأ تدفق الأفكار بحرية فإدارة المعرفة أداة لتحفيز المنظمات على تشجيع القدرات الإبداعية للمواردها البشرية، لخلق معرفة جيدة والكشف المسبق عن العلاقات غير المعروفة والفجوات المتوقعة خلال خطوات ومراحل التنفيذ للمشروعات.

لذا فان ادارة المعرفة تنسيق أنشطة المنظمة المختلفة في اتجاة تحقيق أهدافها وتعزيز قدرة المنظمة للاحتفاظ بالأداء المنظم المعتمد على الخبرة والمعرفة وتحسينه مع تحديد المعرفة المطلوبة وتوثيق المتوافر منها وتطويرها والمشاركة فيها وتطبيقها وتقييمها. كذلك فان ادارة المعرفة هى أداة لاستثمار المعلومات والخبرات للمنظمة، من خلال جعل الوصول إلى المعرفة المتولدة عنها بالنسبة للأشخاص الآخرين المحتاجين إليها عملية سهلة وممكنة تؤدى الى نمو واذدهار المؤسسة والشركات.

لذا فان دراسة تطبيق ادارة المعرفة عامل فى غاية الاهمية فى ادارة المشروعات القومية ولاسيما مشروع العاصمة الادارية الجديدة بجمهورية مصر العربية .

الكلمات الأفتتاحية: تطبيق المعرفة، ادارة العرفة، المشروعات القومية.

1/1 المقدمة :

شهدت نهاية القرن العشرين ظهور مجموعة من المفاهيم والمداخل والنظم الجديدة في مجال الإدارة وفي هذا الإطار، برز مفهوم "إدارة المعرفة .

ويعد تطبيق مفهوم ادارة المعرفة من أبرز المكونات الأساسية والهامة للأصول غير المادية في المنظمات الحديثة، خاصة في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي القائم على إقتصاد المعرفة، والذي يعد المورد البشرى فيه أساسا للتميز ومصدرا للإبداع والإبتكاروتحسين الاداء وكسب ميزة تنافسية،

فإدارة المعرفة تتطلب من المنظمات السعي إلى تفعيل القدرات الإبداعية للموارد البشرية بما يملكونه من معارف ومهارات وخبرات ورصد المعرفة الكامنة لهم.

العدد السادس والعشرون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2020 م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

ومن هنا بدا التركيز بعض طرق الادارة الحديثة في إدارة المشاريع على استخدام طرق إدارة المعرفة في بيئات إدارة المشاريع ، حيث أن هذا المجال من الدراسة هما عامل مهم للشركات التي تهدف إلى اكتساب مزايا من خلال التعلم والتحسين المستمر.

فى هذه الدراسة تم تقسيم المشاريع إلى فئتان الاولى لاتطبق ادارة المعرفة والثانية تطبق ادارة المعرفة حيث تم تسليط الضوء على طرق إدارة المشروع وطرق إدارة المعرفة.

كانت الأسئلة الرئيسية التي سيتم أعطائها للمشتركين فى الاستبيان لهذه الدراسة هي ما إذا تم دمج أي أنشطة لإدارة المعرفة في العمل في المشاريع وكذلك الأبعاد التي تؤثر على استخدام إدارة المعرفة في بيئات المشروع. الأبعاد المفترضة للتأثير على إدارة المعرفة في بيئات المشروع التي تمت دراستها في هذه الرسالة ، واستخدام منهجيات وذللك بأجراء دراسة استطلاعية داخل الشركات الحكومية يتم خلالها تصميم استمارة استقصاء لقياس القيم المدركة من العاملين لكل من المتغير المستقل (إدارة المعرفة) والمتغير التابع (الاداء)، كما تمت دراسة الظروف المتعلقة بالمنظمات والمشاريع.

كذلك ندرس اتجاه المؤسسات و المنظمات فى تطبيق ادارة المعرفة والتي لديها نهج نشط لجمع المعلومات وتستخدم منهجيات إدارة المشاريع ، لاستخدام المزيد من منهجيات إدارة المعرفة في المشاريع.

2/1 مشكلة الدراسة وتساؤلاتها :

العاصمة الادارية الجديدة محل الدراسة يعمل بها اكبر الشركات الاستثماريةٍ والعقارية و المقاولات فى مصر والعالم وقد تعثرت بعض من هذة الشركات فى استمرار اداء مهمتها واستكمال مشروعاتها المتعاقد عليها.

وقد تسبب سوء أداءها الى الخسارة المادية والمعنوية للعاملين نتيجة سحب الاعمال من هذة الشركات واسنادها الى الشركات التى نجحت فى مشروعاتها سابقا .

واتضح ان بعض الشركات تستخدمت أساليباً صحيةٍ ومهنيةٍ حديثة ومتطورة تحافظ على تطورها ونموها وتمكنها من تحقيق الأرباح والنجاح فى المشروعات على المدى الطويل والحصول على اكبر قدر من المشروعات الكبرى.

لذا كان من الضرورى بحث المشاكل والاسباب التى قد تؤدى الى فشل او نجاح الادارة فى المشروعات القومية .

وتتجلى هنا مشكلة الدراسة فما يلى :

مشاكل خاصة بالعمالة

المرتبات والبدلات .

الولاء والانتماء للمؤسسة .

الخدمات الطبية والصحية و....

مشاكل مرحلة التنفيذ :

ترتيب مراحل التنفيذ بما يساعد على تقليل اجمالى وقت المشروع .

توفير الادوات اللازمة للتنفيذ وكيفية المناورة بها ومواعيد توفيرها / شراؤها فى المشروع وذلك عن طريق اكتساب الخبرة السابقة (معدات الحفر وتمهيد الطرق _المولدات _ .....).

كيفية اغلاق المشروع والمستندات المطلوبة وحصر المشاكل وحصر مقاولون الباطن فى مراحل المشروع وكيفية التعامل معها

مشكلات داخل ادارات الشركات

ادارة الموارد البشرية : خبرة الموارد البشرية بمواعيد توفير العمالة ومستوى الخبرة المطلوبةلهم.

ادارة سلاسل الامداد :مواعيد توفير المعدات والموردين والتى تعتمد على ادارة سلاسل الامداد.

الادارة المالية: توفير المبالغ المطلوبة للانفاق على مراحل المشروع .

الادارة الهندسية: مدى خبراتها فى توفير الرسومات والتصمميمات اللازمة فى المواعيد المحددة والمعرفة بطرق حل المشكلات مع تنظيم العمل طبقا للجداول الزمنية للمشروع.

مشكلات مع العملاء

معرفة طرق حل المشكلات مع الموردين واسبابها

معرفة المشاكل التى ظهرت مع المستهلكين واسبابها.

تحديد العملاء المتميزين والغير مستهدفين.

مشكلات قانونية

الالمام بنوعيات واساليب حل المشاكل القانونية داخل الشركة وخارجها (مثل المشاكل مع الوردين والعملاء والجمارك والمصالح الحكومية .....).

وبوجه عام فان تاثير ادارة ادارة المعرفة فى نجاح المشاريع امر هام ولاسيما المشروعات االقومية من خلال تطوير أسلوب إدارتها للمعرفة باعتبارها أصل موجود لدى الشركة يمكن من خلاله الابتكار والإبداع ويحقق لها التميز عن منافسيها وزيادة ثقة العملاء بها ويمكن من خلال هذه المشكلة صياغة التساؤل الرئيسي للدراسة (ما هو تاثير ادارة المعرفة بأبعادها المختلفة في نجاح المشروعات القومية في مصر.

العدد السادس والعشرون
تاريخ الإصدار: 2 – كانون الأول – 2020 م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798

3/1 فروض الدراسة :

: صاغ الباحث عدد (2) فرض رئيسي وعدد (11) فرض فرعي كالآتي

:الفرض الرئيسى المستقل (ادارة المعرفة)

هناك علاقة ارتباط ذات دلالة احصائة بين تطبيق ادارة المعرفة بأبعادها فى تحسين اداء المشروعات القومية "

: بالعاصمة الادارية الجديدة . وينبثق اربع فروض فرعية بيانها كالاتى

هناك علاقة ارتباط ذات دلالة احصائة بين تطبيق تنمية العناصر المتميزة فى تحسين اداء المشروعات القومية

. بالعاصمة الادارية الجديدة

هناك علاقة ارتباط ذات دلالة احصائة بين تطبيق تخزين المعلومات فى تحسين اداء المشروعات القومية بالعاصمة

. الادارية الجديدة

هناك علاقة ارتباط ذات دلالة احصائة بين تطبيق نظم المعرفة فى تحسين اداء المشروعات القومية بالعاصمة

. الادارية الجديدة

هناك علاقة ارتباط ذات دلالة احصائة بين تطبيق نشر المعلومات وتوزيعاها فى تحسين اداء المشروعات القومية

. بالعاصمة الادارية الجديدة

: الفرض الرئيسى الثاني (العوامل الديمجافية)

توجد فروق ذات دلالة معنوية للقيم المدركة للعاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة لادارة المعرفة "

.طبقا للعواملهم الديمجرافية (النوع – العمر – المؤهل العلمى – سنوات الخبرة – المستوى الوظيفي)

4/1 أهداف الدراسة:

1. تسعى بعض الدراسات الى معرفة ما اذا كان مفهوم ادارة المعرفة قد بدا يتبلور لدى مسئولى الادارة فى المؤسسات الشركات والقطاع الحكومى ، ام ان هؤلاء المسئولين لديهم مفاهيم اخرى عن ادارة المعرفة.
2. تقديم بعض الدراسات الاطارالنظرى للمرتكزات الفكرية والأساسيات المعرفية لنظم المعلومات، إدارة المعرفة.
3. التعرف على مدى إدراك القائمين على الادارة بالمؤسسات والشركات والقطاع الحكومى لأهمية تطبيق ادارة المعرفة بها.
4. التعرف على مستوى توافر متطلبات ادارة المعرفة لدى الشركات محل الدراسة.

5/1 أهمية الدراسة:

إدارة المعرفة هى التقاط الدروس المستفادة في كل مراحل المشروعات ومن اهم هذة المراحل مرحلة نهاية المشروع لانها تقييم لنتائج المشروع والخبرات المكتسبة وتوثيق الدروس المستفادة بحيث يمكن استخدامها لتحسين المشاريع المستقبلية"

وتاتى اهميتها فى تحسيت اداء مدير المشاريع والادارات المعاونة لهم مع تبسيط العمليات وخفض التكاليف عن طريق التخلص من الإجراءات المطولة أو غير الضرورية، كما تعمل على تحسين خدمات العملاء، عن طريق تخفيض الزمن المستغرق في تقديم الخدمات المطلوبة والوصول الى اعلى مستوى من رضاء العملاء.

كذلك زيادة العائد المادي، عن طريق تسويق المنتجات والخدمات بفاعلية أكثر، بتطبيق المعرفة المتاحة واستخدامها في التحسين المستمر، وابتكار منتجات وخدمات جديدة.

ادارة المعرفة تتبنى فكرة الإبداع والابتكار عن طريق تشجيع مبدأ تدفق الأفكار بحرية فإدارة المعرفة أداة لتحفيز المنظمات على تشجيع القدرات الإبداعية للمواردها البشرية، لخلق معرفة جيدة والكشف المسبق عن العلاقات غير المعروفة والفجوات المتوقعة خلال خطوات ومراحل التنفيذ للمشروعات.

لذا فان ادارة المعرفة تنسيق أنشطة المنظمة المختلفة في اتجاة تحقيق أهدافها وتعزيز قدرة المنظمة للاحتفاظ بالأداء المنظم المعتمد على الخبرة والمعرفة وتحسينه مع تحديد المعرفة المطلوبة وتوثيق المتوافر منها وتطويرها والمشاركة فيها وتطبيقها وتقييمها. كذلك فان ادارة المعرفة هى أداة لاستثمار المعلومات والخبرات للمنظمة، من خلال جعل الوصول إلى المعرفة المتولدة عنها بالنسبة للأشخاص الآخرين المحتاجين إليها عملية سهلة وممكنة تؤدى الى نمو واذدهار المؤسسة والشركات.

لذا فان دراسة تطبيق ادارة المعرفة عامل فى غاية الاهمية فى ادارة المشروعات القومية ولاسيما مشروع العاصمة الادارية الجديدة بجمهورية مصر العربية .

6/1 مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين بشركتين (احدهم قطاع عام والاخرى قطاع خاص –عالمية) بالعاصمة الادارية الجديدة والبالغ عددهم (297) موظف تقريبا في مختلف المستويات الوظيفية، وقد تم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة، طبقا للخطوات التالية:

(أ) تحديد حجم العينة بدون أخذ مجتمع البحث في الاعتبار باستخدام معادلة (1):

$$n=(t^2 p(p-1))/d^2 \quad (1)$$

حيث أن:

n حجم العينة المطلوبة

t عدد الوحدات المعيارية وهى±1.96 لمستوى ثقة 95%.

p نسبة عدد المفردات التى تتوافر فيها الخصائص موضوع البحث وهى 50%.

d حدود الخطأ وهى 5% لمستوى ثقة 95%.

وبالتعويض فى معادلة (1) نجد أن حجم العينة المطلوبة قبل التعديل = 385(n)

n=((1.96)^ 2x 0.5x(0.5))/ 〖(0.05)〗 ^ 2=(3.8416x 0.25)/(0.0025)=(0.9604)/(0.0025)≅385

(ب) تحديد حجم العينة للشكة (القطاع العام) بأخذ حجم المجتمع (180) موظف في الاعتبار يتم تحديد حجم العينة باستخدام معادلة (2).

n1=n/(1+n/N)(2)

حيث أن:

1n حجم العينة المطلوبة والمعدلة بحجم مجتمع البحث.

nحجم العينة الغير المعدلة بحجم مجتمع البحث.

N حجم مجتمع البحث جميع العاملين في شركة قطاع عام حكومية المشار اليها وعددهم (180) موظف.

وبالتعويض في معادلة (2) نجد أن حجم العينة المطلوبة المعدلة:

n1=385/(180/385+1)=122.65≅122

(ج) تحديد حجم العينة للشكة (القطاع الخاص) بأخذ حجم المجتمع (117) موظف في الاعتبار يتم تحديد حجم العينة باستخدام معادلة (2).

n1=n/(1+n/N)(2)

حيث أن:

1n حجم العينة المطلوبة والمعدلة بحجم مجتمع البحث.

nحجم العينة الغير المعدلة بحجم مجتمع البحث.

N حجم مجتمع البحث جميع العاملين في شركة قطاع خاص –عالمية المشار اليها وعددهم (117) موظف.

وبالتعويض في معادلة (2) نجد أن حجم العينة المطلوبة المعدلة:

1n=(385/1+117/385=89.75)≅90

وقام الباحث باختيار عينة العاملين بشكل عشوائي بسيط من العاملين بشركة القطاع العام والخاص لتكون (212) موظفا وجدول (1–2) يوضح التوزيع المقترح لهذه العينة على الشركتين (العام والخاص) طبقا لعدد العاملين بهذه الشركات، كما يمكن تمثيلها من خلال شكل (1–3)،

جدول (1–2) توزيع عينة الدراسة علي العاملين بشركة قطاع عام _ خاص

اسم الشركة	عدد العاملين	النسبة المئوية
شركة المقاولون للاسكان	122	%60.60
شركة شنايدر (فرع المقاولات الفنية)	90	%39.40
الإجمالي	212	%100

7/1 حدود الدراسة :

تدور الدراسة حول اهمية ادارة المعرفة فى الوقت الحاضر بالنسبة للشركات والمؤسسات ودورها فى تحسين اداء المشروعات القومية فى جمهورية مصر العربية .

دراسة تطبيقة على مجتمع شركات الحكومية والمحلية والدولية بالعاصمة الادارية الجديدة حيث انة اكبر مشروع قومى تتجمع فية هذة الشركات فى الوقت الحالى.

8/1 مفاهيم الدراسة ومصطلحاتها :

أ) نبذة عن العاصمة الادارية الجديدة

هى اكبر المشروعات الاستثمارية الخاصة بالتطوير العقارى فى مصر. فمن المتوقع أن ينمو عدد السكان بهذة العاصمة من 18 مليون نسمة إلى 40 مليون نسمة بحلول عام 2050 وتحتوى على :

- الحى الحكومى ويشمل جميع الوزارات .
- الكيان العسكرى.
- مدينة المال والاعمال
- مدينة المعرفة.
- مطار دولى / فنادق عالمية / جامعات / مدارس / مستشفيات / نوادى اجتماعية / .....

ب) مفهوم إدارة المعرفة:

قام الكثير من المختصين و الكثير من المعاهد العلمية بتعريف ادارة المعلرفة

أ – شندلر وإيبلر (2003) يقول أن إدارة المعرفة في اسلوب إدارة المشاروعات الكلاسيكية تدور حول التقاط الدروس المستفادة فقط في نهاية المشروعات.

ب – IPMA (الرابطة الدولية لإدارة المشاريع) و PMI (معهد إدارة المشاريع)

تعرفها بانها " تقييم نتائج المشروع والخبرة المكتسبة وتوثيق الدروس المستفادة بحيث يمكن استخدامها لتحسين المشاريع المستقبلية"

واشاروا الى انه عند إغلاق المشروع أو المرحلة ، قد يحدث ما يلي:

- إجراء مراجعة ما بعد المشروع أو نهاية المرحلة ، impact تسجيل تأثير الخياطة على أي عملية ،
- توثيق الدروس المستفادة
- تطبيق التحديثات المناسبة على أصول العملية التنظيمية ،
- أرشفة جميع وثائق المشروع ذات الصلة في نظام معلومات إدارة المشروع (PMIS) ليتم استخدامها كبيانات تاريخية ".

ح) أهمية إدارة المعرفة:

تأتى أهمية إدارة المعرفة من دورها فيما يلى:

- تبسيط العمليات وخفض التكاليف عن طريق التخلص من الإجراءات المطولة أو غير الضرورية، كما تعمل على تحسين خدمات العملاء، عن طريق تخفيض الزمن المستغرق في تقديم الخدمات المطلوبة.
- زيادة العائد المادي، عن طريق تسويق المنتجات والخدمات بفاعلية أكثر، بتطبيق المعرفة المتاحة واستخدامها في التحسين المستمر، وابتكار منتجات وخدمات جديدة.
- تبنى فكرة الإبداع عن طريق تشجيع مبدأ تدفق الأفكار بحرية.فإدارة المعرفة أداة لتحفيز المنظمات على تشجيع القدرات الإبداعية لمواردها البشرية، لخلق معرفة جيدة والكشف المسبق عن العلاقات غير المعروفة والفجوات في توقعاتهم.
- تنسيق أنشطة المنظمة المختلفة في اتجاة تحقيق أهدافها.
- تعزيز قدرة المنظمة للاحتفاظ بالأداء المنظم المعتمد على الخبرة والمعرفة وتحسينه.
- تحديد المعرفة المطلوبة وتوثيق المتوافر منها وتطويرها والمشاركة فيها وتطبيقها وتقييمها.
- أداة لاستثمار المعلومات والخبرات للمنظمة، من خلال جعل الوصول إلى المعرفة المتولدة عنها بالنسبة للأشخاص الآخرين المحتاجين إليها عملية سهلة وممكنة.

9/1 الدراسات السابقة :

اطلع الباحث على العديد من الدراسات السابقة وهى أحد الركائز الأساسية التى يقوم عليها موضوع الدراسة الحالية فى مجال ادارة المعرفة ودورها فى تحسين الاداء ، فسوف نقوم بعرض بعض الدراسات العربية والأجنبية التى يعتقد بأنها ذات صلة بموضوع وسوف يتم تحليل هذه الدراسات من حيث أهم أهدافها ، وأهم النتائج ، وأهم التوصيات والتعليق عليها من خلال أوجه الاتفاق والاختلاف طبقا لعدة محاور (دراسات بشان ادارة المعرفة – دراسات بشأن تحسين الاداء – دراسات بشان الميزة التنافسية) كما يلى :

دراسة (عتيقة ، 2017) بعنوان : أثر تفاعل نظم إدارة المعرفة على تحقيق المزايا التنافسية

اهداف الدراسة:

تقديم إطار نظري للمرتكزات الفكرية والأساسيات المعرفية لنظم المعلومات، إدارة المعرفة، والمزايا التنافسية.

التعرف على مستوى نظام المعلومات السائد في منظمات القطاع الصناعي.

تحليل التباين بين منظمات القطاع الصناعي والخدمي.

ملخص واهم نتائج الدراسة:

أهمية ادارة المعرفة ومتغيراتها ودورها في تطوير أداء المنظمات، فاليوم لاغنى لأي منظمة عن بناء واستخدام نظم المعلومات في أداء أعمالها لضمان البقاء والاستمرار.

أهمية تطبيق لنتائج في قطاعات الأعمال المختلفة التي تطمح إلى تطبيق نظم المعلومات وإدارة المعرفة، للاستفادة من إيجابيات تلك التطبيقات من أجل تحقيق مستوى عالي من الاداء المزايا التنافسية.

اهم توصيات الدراسة:

تحتاج المتطلبات التنظيمية إلى مراجعة مستمرة لتحقيق المواءمة المستمرة بين هذه المتطلبات، وحاجات الأنظمة وبما يخدم تفعيل دورادارة المعرفة.

على منظمات القطاع الخدمي أن تولي عملية التخطيط الاستراتيجي لأنظمة المعلومات اهتماما زائدا خاصة وأن نجاح أو فشل نظم المعلومات يعتمد بشكل كبير على عملية التخطيط الاستراتيجي لأنظمة المعلومات، بمختلف مراحله.

دراسة (شفيق ، 2018) بعنوان : دور ادارة المعرفة فى تحسين مستوى الخدمات بالمنظمات العامة

اهداف الدراسة:

التعرف على مساهمة ادارة المعرفة فى تحسين جودة الخدمات .

اختبار العلاقة بين عناصر ادارة المعرفة (رأس المال البشرى ، ورأس المال الهيكلى ، ورأس مال العملاء) وتحسين مستوى جودة الخدمات.

ملخص واهم نتائج الدراسة:

ادارة المعرفة يتمثل فى القدرة العقلية لدى فئة معينة من الموارد البشرية ممثلة فى الكفاءات القادرة على توليد الأفكار المتعلقة بالتطوير الخلاق والاستراتيجى للأنشطة والعمليات والاستراتيجيات بما يضمن للمنظمة تحسين جودة الخدمة المقدمة للعملاء.

حسن استخدام وإدارة المعرفة بمكوناته يُعد مفتاح النجاح الرئيسى والأساسى للمنظمات.

اهم توصيات الدراسة:

تحقيق القمية فى ادارة المعرفة هو مسئولية إدارة المنظمة التى تسعى لتحقيق ميزة تنافسية من خلال تحسين مستوى الخدمة للعملاء.

ضرورة تدعيم قدرات العاملين المعرفية والابتكارية للمنظمة، وإلتزام الإدارة العليا بكيفية الإستفادة من ادارة المعرفة الموجود لديها فى المنظمة وتكييفها لصالح نجاحها وتحقيق ميزة تنافسية.

دراسة (بكوش ، 2014) بعنوان : أثر إدارة المعرفة على تميز أداء المؤسساتي

اهداف الدراسة:

تسعى الد ا رسة إلى توضيح المفاهيم المتعلقة بإدارة المعرفة وأثرها على تميز الأداء المؤسسي.

التشجيع على استمرار نشر ادارة المعرفة فى المجتمع وتقوية قد ا رت الدول في مجالات استثمار المعلومات.

معرفة مدى تطبيق المؤسسات لإدارة المعرفة.

إمكانية الكشف عن مدى تأثير ادارة المعرفة على تميز الأداء المؤسسي.

ملخص واهم نتائج الدراسة:

تستطيع ادلرة المعرفة المساعدة فى تطوير وتنمية المعرفة ذاتها والتى تحسن بدورها من اداء المنظمات.

تؤثر ادارة المعرفة على تحسين الخبرات وترفع من مستوى العاملين.

اهم توصيات الدراسة:

على المنظمات ان تعمل على توفير المعرفةبصورة اكبر.

اعطاء اهمية اكبر من قبل الادارة العليا فى المنظمات لادارة المعرفةلتطوير مستوى الاداء.

استقطاب وتعيين مديرين مؤهلين وقادرين اداء دورهم فى نقل المعرفة.

دراسة (غزالى 2016) بعنوان : دور ادارة المعرفة فى رفع اداء التنظيم الصناعى

أهداف الدراسة:

تسعى هذة الدراسة الى معرفة ما اذا كان مفهوم ادارة المعرفة قد بدا يتبلور لدى مسئولى المؤسسات ام ان هؤلاء المسئولين لديهم مفاهيم اخرى عن ادارة المعرفة.

الوقوف على مدى توفر الامكانيات الحقيقية للمؤسسات.

معرفة المعوقات التى تحول دون تطبيق ادارة المعرفة.

ملخص واهم نتائج الدراسة:

بخصوص تكنولوجيا المعلومات التى تعد من اهم دعائم ادارة المعرفة فان التنظيم الصناعى الجزائرى لم يقم ببناء بنية تحتية صلبة لهذة التكنولوجيا.

بالنسبة لمستوى فهم مفهوم ادارة المعرفة فانة لايزال فى المهد حيث انة غير متداول فى الوقت الراهن .

هناك التقاء كبير بين ادارة المعرفة وبين المعيار العالمى للجودة حيث يطلب التخلى عن الهيكل التنظيمى التقليدى وتطبيق ادارة المعرفة مع ضرورة العناية بتوفير الموارد البشرية القادرة على انجاز العمل بنجاح وتقدير المميزين والمبدعين ماديًا أو معنوياً.

اهم توصيات الدراسة:

لاتزال ادارة المعرفة تحتاج الكثير من الدراسات والبحوث العلمية داخل الهيئات والمؤسسات.

يحتاج المسئولون الى معرفة اكثر بمتطلبات تطبيق ادارة المعرفة.

دراسة (محمد ، 2017) بعنوان : دور ادارة المعرفة فى تحسين الميزة التنافسية

أهداف الدراسة:

معرفة مستوى تطبيق ادارة المعرفة فى البنوك محل الدراسة .

معرفة درجة استقطاب رأس المال الفكرى وصناعته .

ملخص واهم نتائج الدراسة:

إن أهم مصدر لتحقيق الميزة التنافسية للمنظمات بشكل عام والبنوك بشكل خاص هو ما تمتلكه من معرفة ومهارات ذهنية وابتكارات تحقق لها التفوق على المنافسين.

اهم توصيات الدراسة:

زيادة الجهود المبذولة فى مجال التنمية البشرية والتدريب والتطوير.

ضرورة قيام البنوك بجهود مكثفة لإشباع رغبات العملاء والعمل على كسب عملاء جدد.

دراسة (لويزه 2016) بعنوان : دور ادارة المعرفة فى تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الإقتصادية

أهداف الدراسة :

تحديد دور ادارة المعرفة بمكوناته (البشرى، الهيكلي، العملاء) فى تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة بأبعادها (الجودة ، الكفاءة ، الإبداع ، الاستجابة).

التعرف على مستوى توافر متطلبات ادارة المعرفة لدى الشركة محل الدراسة.

ملخص واهم نتائج الدراسة:

رأس المال الحقيقى الذى تحوز عليه المنظمات ليس رأس المال المادى فقط بل ادارة المعرفة والذى يتمثل بالدرجة الأولى فى المعرفة التى يمكن تحويلها إلى قيمة مضافة عن طريق الإستثمار الناجح فى الطاقات والكفاءات البشرية.

الفرق بين القيمة الإسمية والقيمة الدفترية للمنظمة هو دور ادارة المعرفة.

اهم توصيات الدراسة:

ضرورة العمل على تطوير الهيكل التنظيمى باستمرار وجعله أكثر مرونة بما يسمح بتوفير بيئة داعمة لتنمية المعرفة.

إن إفساح المجال أمام الأفراد لإبداء آرائهم واقتراحاتهم حول تطوير وتحسين إجراءات العمل يخلق بيئة إبداعية ويدعم صناعة ادارة المعرفة.

دراسة (حسين 2016) بعنوان : دور ادارة المعرفة فى تحسين جودة الأداء الأكاديمى

أهداف الدراسة:

التعرف على مدى إدراك القائمين على إدارة الجامعات الحكومية المصرية لأهمية رأس المال الفكرى الموجودة بها.

التعرف على دور رأس المال الفكرى فى تحسين جودة الأداء لأعضاء هيئات التدريس بالجامعات الحكومية المصرية.

ملخص واهم نتائج الدراسة:

ضعف البنية التحتية الداعمة لادارة المعرفة لتلك الجامعات (مكتبات ، قاعات دراسية ، معامل..).

محدودية إدارة الجامعات بتقدير أعضاء هيئة التدريس المميزين والمبدعين ماديًا أو معنوياً.

اهم توصيات الدراسة:

دعم الإبداع والإبتكار والإحتفاظ بالموارد البشرية فى ظل القدرات المعرفية والإبداعية المتميزة.

إهتمام بتطوير البنية التحتية الداعمة لتنمية ادارة المعرفة.

دراسة (رفرافى ، 2015) بعنوان : دور تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق الميزة التنافسية فى المؤسسات الإقتصادية

أهداف الدراسة:

التعرف على التطور فى الميزة التنافسية المستدامة فى المؤسسة الإقتصادية.

تحديد مدى أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق الميزة التنافسية.

ملخص واهم نتائج الدراسة:

الميزة التنافسية ماهى إلا إجتهاد وبحث متواصل تتمكن من خلاله المؤسسة من تحويل الإمكانيات المتوفرة لديها إلى عنصر أو عناصر تميزها عن منافسيها فى السوق، ومن أجل ذلك لابد من صانعى القرار فى هذا المجال الاهتمام بكل الجوانب المتعلقة بالميزة التنافسية حتى يمكنهم من تحقيق الأهداف المخططة على المدى القريب والبعيد.

اهم توصيات الدراسة:

ضرورة أن يولى المديرين المسئولين إهتمام زائداً بالميزايا التنافسية.

ضرورة إنشاء نظام يعمل على تكامل عناصر الميزة التنافسية مع تكنولوجيا المعلومات يأخذ على عاتقه مواكبة التطورات التكنولوجية السريعة.

تعليق الباحث على الدراسات السابقة

قام الباحث بالاطلاع على الدراسات السابقة (8) دراسة فى مجال ادارة المعرفة وتحسين الاداء والميزة التنافسية ويمكن تلخيصا فيما يلى:

أهم أهداف الدراسات:

تسعى بعض الدراسات الى معرفة ما اذا كان مفهوم ادارة المعرفة قد بدا يتبلور لدى مسئولى الادارة فى المؤسسات والشركات والقطاع الحكومى ،

ام ان هؤلاء المسئولين لديهم مفاهيم اخرى عن ادارة المعرفة.

تقديم بعض الدراسات الاطارالنظرى للمرتكزات الفكرية والأساسيات المعرفية لنظم المعلومات، إدارة المعرفة.

التعرف على مدى إدراك القائمين على الادارة بالمؤسسات والشركات والقطاع الحكومى لأهمية تطبيق ادارة المعرفة بها.

التعرف على مستوى توافر متطلبات ادارة المعرفة لدى الشركات محل الدراسة.

اهم نتائج الدراسات:

رأس المال الحقيقى لدى المنظمات والشركات ليس رأس المال المادى فقط ، بل ان ادارة المعرفة والتى يمكن تحويلها إلى قيمة مضافة عن طريق الإستثمار الناجح فى الطاقات والكفاءات البشرية تعتبر اهم من راس المال المادى.

على الشركات والمؤسسات الإجتهاد والبحث المتواصل لكى تتمكن من تحويل الإمكانيات المعرفية والادارية المتوفرة لديها إلى عنصر أو عناصر تميزها لتحسين ادائها وتمكنها من التغلب على منافسيها فى الاسواق.

بالنسبة لمستوى فهم مفهوم ادارة المعرفة فانة لايزال فى المهد فى الكثير من الشركات بل فى كثير من البلدان العربية حيث انة غير متداول فى الوقت الراهن .

هناك التقاء كبير بين ادارة المعرفة وبين المعيار العالمى للجودة حيث يطلب التخلى عن الهيكل التنظيمى التقليدى وتطبيق ادارة المعرفة بجميع فروضها.

اهم توصيات الدراسة:

ضرورة أن تولى الشركات والمؤسسات والحكومات إهتماما زائداً بادارة المعرفة.

دعم الإبداع والإبتكار والإحتفاظ بالموارد البشرية التى تتمتع بقدرات معرفية وإبداعية متميزة.

الإهتمام بتطوير البنية التحتية الداعمة لتنمية ادارة المعرفة.

إفساح المجال أمام الأفراد لإبداء آرائهم واقتراحاتهم حول تطوير وتحسين إجراءات العمل مما يخلق بيئة إبداعية ومبتكرة ويدعم صناعة ادارة المعرفة.

10/1 منهجية الدراسة :

سوف تتبع الدراسة المناهج البحثية الأتية:

المنهج الوصفي التحليلي:

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على وصف المفاهيم الواردة في الدراسة وصفا علميا دقيقا، من أجل تحديد ملامحها وصفاتها حتي يمكن جمع المعلومات حول موضوع الدراسة من خلال استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة جودتها وتحليلها تحليلا دقيقا للخروج بنتائج علمية عن الظاهرة التي سوف يتم دراستها

يتفق هذا المنهج مع طبيعة المشكلة البحثية المطروحة وأغراض الدراسة، وذلك من خلال المراجعات التحليلية والمراجع العلمية من كتب ودراسات وأبحاث ودوريات وندوات علمية ومقالات ومواقع شبكة المعلومات الدولية سواء باللغة العربية أو باللغة الأنجليزية وبيانات سابقة خاصة بالعمليات والانشطة الخاصة بشركة مصر للطيران وذات الأهتمام بموضوع الدراسة، وتحليل البيانات الإحصائية.

المنهج التاريخي :

بتتبع الدراسات السابقة حول موضوع الدراسة ومقارنتها بالدراسة الحالية ودراسة أوجة الشبه والأختلاف وأوجه الأستفادة من الدراسات السابقة.

منهج دراسة الحالة:

وأعتمدنا منهج دراسة الحالة في الدراسة التطبيقية حيث قمننا بإسقاط الجانب النظرى علي الشركة محل الدراسة وتحليل الدراسة إحصائيا.

11/1 مصادر جمع البيانات :

الأداة المستخدمة لجمع البيانات الأولية لهذا البحث هي " **استمارة الاستقصاء** " وقد راعى الباحث في إعداد وصياغة الأسئلة مدي ملاءمتها للخضوع لأدوات المعالجة الإحصائية، وتسلسل الأسئلة وترتيبها في وضع منطقي، إضافة إلي مراعاة جميع الشروط الشكلية، وبعد تصميم القائمة اهتمت الباحث باختبارها قبل تعميمها لقياس درجة الصدق والثبات، وقد تم بناء الاستقصاء وفق الخطوات التالية:

عمد الباحث قبل كتابة عبارات (فقرات) وأسئلة الاستقصاء الخاصة بالدراسة إلى مراجعة الأدبيات التربوية والدراسات السابقة ذات العلاقة والاستفادة منها في بناء أداة الدراسة.

عرض الأداة بعد ذلك بصيغتها الأولية على المشرف العلمي على هذه الدراسة وكان لتوجيهاته دور كبير في بناء الاستقصاء وتعديل صياغته.

ثم عرضت الأداة بعد ذلك على عدد من المختصين (9 محكم) وقد أبدوا جميعهم ملاحظاتهم عليها وكانت موضع الاعتبار والاهتمام. وبعد إجراء التعديلات على فقراتها، تضمنت قائمة الاستقصاء في صيغتها النهائية ما يلي:

أسئلة الدراسة: كل سؤال يتكون من عدة عبارات فرعية مكملة لبعضها البعض، وتعكس إجمالياً ما يعبر عنه السؤال، وهى ما يتم استطلاع آراء المستجيبين حولها.

معلومات شخصية: عن المجيب، تمثلت في المتغيرات الديموغرافية كالنوع الاجتماعي، العمر ... الخ.

أعطى الباحث لكل عبارة وزناً مدرجًا وفقا لمقياس ليكرث الخماسي (Likert Scale) ومثلت بالأرقام (1، 2، 3، 4، 5) علي التوالي.

وقد تكونت قائمة الاستقصاء النهائية من أربعة أسئلة كما بملحق (1) هي:

السؤال الأول: يتعلق بالجوانب الشخصية للعاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة وتشمل النوع الاجتماعي، المستوي الاداري، العمر، سنوات الخبرة، المستوي التعليمي.

السؤال الثاني: يتعلق بإدراك العاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة لدور ادارة المعرفة ، ويتكون من عدد (22) فقرة مقسمة لاربع أبعاد هي تنمية العناصر النتميزة / تخزين المعلومات / تطبيق نظم المعرفة / نشر وتوزيع المعلومات.

السؤال الثالث: يتعلق بإدراك العاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة لضرورة تحسين أداء للعاملين، ويتكون من عدد (12) فقرة.

12/1 هيكل الدراسة :

تحقيقا لأهداف الدراسة وإتمامها يقوم الباحث بتقسيمها لخمسة فصول كالتالي:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

في هذا الفصل يتم عرض لمقدمة الدراسة، ويشمل التمهيد، أهمية الدراسة، عرض لمشكلة الدراسة، أهدافها، فروض الدراسة، بالإضافة الى اسلوب الدراسة وهيكل الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

في هذا الفصل بستعرض الباحث الدراسات السابقة والتعريف بمتغيري الدراسة من خلال أربع مباحث هم:

- المبحث الأول: الدراسات السابقة
- المبحث الثاني: إدارة المعرفة
- المبحث الثالث: الاداء
- المبحث الرابع: العلاقة بين إدارة المعرفة وتحسين الاداء

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

في هذا الفصل يقوم الباحث بأجراء دراسة استطلاعية داخل بالشركات الحكومية يتم خلالها تصميم استمارة استقصاء لقياس القيم المدركة من العاملين لكل من المتغير المستقل (إدارة المعرفة) والمتغير التابع (تحسين الاداء)، وقياس الصدق والثبات لها، وتحديد كل من حجم مجتمع وعينة الدراسة واستعراض للأساليب الاحصائية المستخدمة.

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية:

في هذا الفصل يتم تحليل البيانات الشخصية والوظيفية للعاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة ، وتقييم العاملين لمتغيري الدراسة المتغير المستقل (إدارة المعرفة) والمتغير التابع (تحسين الاداء)، وعرض تأثير (إدارة المعرفة) كمتغير مستقل علي (تحسين الاداء) كمتغير تابع بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة وإثبات صحة فروض الدراسة.

الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

في هذا الفصل يتم عرض النتائج والتوصيات التي توصلت إليها الدراسة، وكذا الأبحاث المستقبلية المقترحة.

- **المراجع العربية والاجنبية**
- **الملاحق: ملحق (1) قائمة استبيان للعاملين** بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة

13/1 الأساليب الاحصائية المستخدمة

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها، يقوم الباحث بإدخال البيانات التي يتم جمعها من خلال قوائم الاستقصاء على البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS, MINTAB) ويقوم بتحليل البيانات واختبار فروض الدراسة بالاعتماد على عدد من الأساليب الإحصائية التالية:

- اختبار الثبات لأسئلة الاستقصاء المستخدمة: وذلك باستخدام معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach حيث يستخدم هذا المعامل للتحقق من ثبات أداة القياس المستخدمة.

- التوزيعات والجداول التكرارية: وتشمل التكرارات والنسب المئوية والرسومات البيانية لمتغيرات استمارة الاستقصاء الديموغرافية، والتي تهدف إلى التعرف على تكرار الإجابات لدى أفراد عينة الدراسة، ووصف أفراد عينة الدراسة وفقا لخصائصهم الديموغرافية.

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والفجوات: لجميع فقرات قائمة الاستقصاء وذلك للحكم علي استجابة عينة الدراسة، والتعرف على مدى تشتت إجابات أفراد عينة الدراسة.

- اختبارات (Sample T-1): بين متوسط اجابات (ادراك) العاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة لكل من ادارة المعرفة وابعادها الاربعة، والاداء وتوقعات العاملين والمقدرة بالقيمة اربعة طبقا لمقياس Likared .

- اختبارات (Sample T–2): بين متوسط إجابات)ادراك) العاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة لأبعاد ادارة المعرفة طبقا للنوع الاجتماعي.

- اختبارات تحليل التباين في اتجاه واحد (Way ANOVA 1): بين متوسط اجابات (رضا) العاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة لأبعاد دور ادارة ادارة المعرفة طبقا للخصائص الديموغرافية (العمر ، الوظيفة، جهة العمل، سنوات الخبرة، المؤهل العلمي).

- اختبارات توكي (Tukey) للتفريق بين القيم المدركة من العاملين عندما يكون هناك فروق بينهم

- مصفوفة الارتباط لبيرسون: بين الأبعاد الاربعة لادارة المعرفة، والاداء

- الانحدار البسيط: بين اداء العاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة كمتغير تابع والمتغير المستقل (ادارة المعرفة) وابعاده الاربعة

- اختبار الانحدار المتعدد: بين اداء العاملين العاملين بالمشروعات القومية بالعاصمة الادارية الجديدة كمتغير تابع والأبعاد الاربعة كمتغيرات مستقلة.

14/1 النتائج والتوصيات :

النتائج:

- المعرفة هى رأس المال الحقيقى لدى المنظمات والشركات ليس رأس المال المادى فقط ، بل ان ادارة المعرفة والتى يمكن تحويلها إلى قيمة مضافة عن طريق الإستثمار الناجح فى الطاقات والكفاءات البشرية تعتبر اهم من راس المال المادى.
- على الشركات والمؤسسات الإجتهاد والبحث المتواصل لكى تتمكن من تحويل الإمكانيات المعرفية والادارية المتوفرة لديها إلى عنصر أو عناصر تميزها لتحسين ادائها وتمكنها من التغلب على منافسيها فى الاسواق.
- بالنسبة لمستوى فهم مفهوم ادارة المعرفة فانة لايزال فى المهد فى الكثير من الشركات بل فى كثير من البلدان العربية حيث انة غير متداول فى الوقت الراهن .
- هناك التقاء كبير بين ادارة المعرفة وبين المعيار العالمى للجودة حيث يطلب التخلى عن الهيكل التنظيمى التقليدى وتطبيق ادارة المعرفة بجميع فروضها.

التوصيات:

- ضرورة أن تولى الشركات والمؤسسات والحكومات إهتماما زائداً بادارة المعرفة.
- دعم الإبداع والإبتكار والإحتفاظ بالموارد البشرية التى تتمتع بقدرات معرفية وإبداعية متميزة.
- الإهتمام بتطوير البنية التحتية الداعمة لتنمية ادارة المعرفة.
- إفساح المجال أمام الأفراد لإبداء آرائهم واقتراحاتهم حول تطوير وتحسين إجراءات العمل مما يخلق بيئة إبداعية ومبتكرة ويدعم صناعة ادارة المعرفة

المراجع

عتيقة ، بن طاطة (2017) : جامعة ابو بكر بلقايد – كلية العلوم الاقتصادية – بعنوان "أثر تفاعل نظم إدارة المعرفة على تحقيق المزايا التنافسية" دراسة ميدانية مقارنة بين منظمات القطاع الصناعى والخدمى بالجزائر.

غزالى ، عادل (2016) جامعة محمد لمين دباغين دراسة بعنوان "دور ادارة المعرفة فى الرفع من اداء التنظيم الصناعى الجزائرى" .

الغزاوى ، باسل محمد حسن (2014) : دراسة بمجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية – العدد الثانى والاربعون بعنوان " دور ادارة المعرفة فى الاداء المنظمى" دراسة تطبيقية فى عينة من المنظمات الصناعية.

فرحى ، مريم (2016) جامعة العربى التبس – كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية – تخصص ادارة اعمال المؤسسات بعنوان : " دور ادارة المعرفة فى تحسين اداء المؤسسة الاقتصادية".

عبد الغفور ، صلاح عبد الحكيم (2015) : جامعة الاقصى – اكادمية الادارة والسياسة للدراسات العليا – برنامج القيادة والادارة بعنوان "متطلبات ادارة المعرفة ودورها فى تحقيق الميزة التنافسية"

عبابسة ، احلام (2018) جامعة الشهيد حمه لخضر – كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية – التخصص ادارة اعمال بعنوان : "دور ادارة المعرفة فى تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية" دراسة حالة شركة شركة سوف بالوادى.

Abstract:

Knowledge management is about capturing lessons learned in all project phases, and the most important of these stages is the end-of-project phase because it is an evaluation of project results and acquired experiences and documenting lessons learned so that they can be used to improve future projects..

Its importance comes in improving the performance of the projects managers and the supporting departments to them while simplifying operations and reducing costs by eliminating unnecessary procedures, and it also works to improve customer services, by reducing the time spent in providing the required services and reaching the highest level of customer satisfaction.

As well as its increasing the material return, by marketing products and services more effectively, by applying available knowledge and using it in continuous improvement, and innovating new products and services.

Knowledge management adopts the idea of creativity and innovation by encouraging the principle of flow ideas. Knowledge management is a tool to motivate organizations to encourage the creative capabilities of their human resources, to create good knowledge and pre-disclose unknown relationships and expected gaps during the implementation steps and stages of projects.

Therefore, knowledge management coordinates the organization’s various activities in the direction of achieving its goals and enhancing the organization’s ability to maintain and improve the organized performance based on

experience and knowledge while identifying the required knowledge, documenting the available ones, developing it, participating in it, applying it and evaluating it. Also, knowledge management is a tool for investing information and expertise for the organization, by making access to knowledge generated by it for other people who need it an easy and possible process that leads to the growth and prosperity of the institution and companies.

Therefore, studying the application of knowledge management is a very important factor in managing national projects, especially the new administrative capital project in the Arab Republic of Egypt